



Rua Rui Barbosa, 724 Centro/Sul
Fone: (86) 2106-0606 • Teresina – PI
Site: www.procampus.com.br
E-mail: procampus@procampus.com.br

GRUPO EDUCACIONAL PRO CAMPUS JUNIOR

aluno(a) _____

8º Ano - Ensino Fundamental

TURMA _____

MANHÃ

Arislene

TRABALHO DE PORTUGUÊS - ENSINO REMOTO

QUARENTENA – QUESTIONÁRIO DE LÍNGUA PORTUGUESA /8º ANO

1. Leia.

'Bomba de saúde', buriti tem mais betacaroteno que a cenoura

A concentração elevada de vitamina A no fruto ajuda a combater doenças da visão. A vitamina C fortalece o sistema imunológico.

Um fruto caprichosamente esculpido pela natureza: o buriti nasce no alto de uma palmeira, o buritizeiro, a mais abundante do Brasil. Ele é rico em betacaroteno, que é o que dá cor aos frutos amarelos e vermelhos. E ajuda a combater os radicais livres que aceleram o envelhecimento das células. A pró vitamina A nada mais é que a vitamina encontrada nos tecidos vegetais e o buriti é o campeão, bateu até a cenoura. Ele tem de 15 a 20 vezes mais betacaroteno, mais pró vitamina A do que a cenoura.

Do buriti também se extrai um óleo muito rico usado na medicina popular contra veneno de cobra, vermífugo, cicatrizante e energético natural. Os cientistas começam a testá-lo no combate às células com câncer, principalmente o de mama. A pesquisa é promissora.

A concentração elevada de vitamina A ajuda a combater doenças da visão, muitas vezes causadas pela falta da vitamina no organismo. Fora a vitamina C, que vem junto e que fortalece o nosso sistema imunológico. É uma bomba de saúde, uma força bruta!

Globo Repórter. 13 jul. 2018. Disponível em: <<https://goo.gl/eHuLpor>>. Acesso em: 18 jul.2018.

O texto anterior é uma reportagem. Associe as colunas de acordo com a estrutura desse gênero textual.

- | | |
|-------------------|--|
| a. Lide | () 1º parágrafo do texto. |
| b. Subtítulo | () 2 e 3º parágrafos do texto. |
| c. Manchete | () "'Bomba de saúde', buriti tem ..." |
| d. Corpo do texto | () "A concentração elevada de ..." |

2. Você já assistiu a um telejornal e acompanhou as notícias exibidas? Com base no último telejornal a que você assistiu, responda ao que se pede.

a) Quem é(são) o(s) âncora(s) do jornal a que você assistiu?

b) Quais aspectos ele(s) utiliza(m), durante suas falas, para transmitir as notícias?

3. Observe.



A obra anterior, de Eduardo Kobra, pintada em um bairro nobre de São Paulo, suscita uma reflexão principalmente sobre um aspecto social.

a) Indique, utilizando elementos da imagem e de fora dela, o objetivo central da obra.

b) Explique como as intervenções urbanas atuais podem mobilizar ações coletivas.

4. Leia os dois textos abaixo para responder a questão.

Texto I

O TSE (Tribunal Superior Eleitoral) lançou na quinta-feira (11) uma página para esclarecer informações falsas disseminadas nas redes sociais que "tentam macular a higidez do processo eleitoral nacional".

A página pode ser consultada aqui.

Até a noite desta sexta (12), 5 boatos já tinham sido desmentidos pelo tribunal: urna autocompleta voto; boletim de urna com 9.909 votos; eleitor não consegue votar para presidente; garis transportando urnas sem o consentimento da Justiça Eleitoral; e anulação de votos pela Justiça Eleitoral.

A informação de que a **urna eletrônica** estaria completando o voto dos eleitores também foi desmentida pelo HuffPost Brasil em reportagem publicada no dia 7, durante a votação do primeiro turno.

MELO, Debora. TSE lança página para desmentir boatos sobre urnas eletrônicas.

HuffPost. Disponível em: <<https://www.huffpostbrasil.com>>. Acesso em: 13 out. 2018.

Texto II

Uma mensagem que viralizou nas redes sociais afirma que "7,2 milhões de votos foram anulados pelas urnas" nas eleições do último domingo (7). O texto, porém, é #FAKE.

O total de votos citado na corrente de WhatsApp se refere aos votos nulos registrados no pleito do último domingo para o cargo de presidente, ou seja, aos casos em que o eleitor, no ato da votação, optou por votar nulo. Foram 7,2 milhões, o equivalente a 6,14% do total de votos. Outros 3,1 milhões de eleitores votaram em branco. Os dados são do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e estão disponíveis em seu site.

COUTO, Marlen. Fato ou fake. G1. Disponível em: <<https://g1.globo.com>>. Acesso em: 13 out. 2018.

Os dois textos anteriores apresentam um objetivo em comum. Identifique esse objetivo e justifique sua resposta.

5. Leia a seguir quatro versos do poema "**Meus oito anos**", de Casimiro de Abreu e responda às questões.

O mar é – lago sereno,
O céu – um manto azulado,
O mundo – um sonho dourado,
A vida – um hino d'amor!

Disponível em <http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/wk000472.pdf>. Acesso em: 16 dez. 2018.

a) Identifique os sujeitos presentes nos versos do poema.

b) Escreva em uma só oração as características dos sujeitos presentes no primeiro e no segundo versos. Comece com:

O mar e o céu

6. Observe.



Reprodução: Netflix

BojackHorseman é uma animação que se passa em um mundo onde animais e humanos convivem como iguais e comunicam-se entre si pela fala. Na animação, são inseridos vários elementos do mundo real adaptados para o universo do desenho. Na imagem, tem-se um cartaz do multipremiado musical *Hamilton*, sucesso de público na Broadway, adaptado para o universo de *BojackHorseman*.

Sobre a intertextualidade apresentada, marque as afirmativas a seguir com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso).

- () O uso do cartaz do musical *Hamilton* tem a intenção de fazer o telespectador se sentir familiarizado com o universo.
 () Ao colocar no cartaz um porco como protagonista, o autor da animação sugere que esta personagem não cuida da sua higiene.
 () No universo do desenho animado, tanto um ser humano como um porco podem representar uma personagem em uma obra cultural.
 () Sendo *Hamilton* uma obra bem sucedida no mundo das artes, o autor da animação a inseriu no desenho para chamar a atenção do telespectador.

7. Acentue a palavra em destaque quando for necessário.

- a) A menina **tem** muito entusiasmo em aprender.
 b) Ela **tem** um sapato igual ao seu.
 c) Alguns políticos **tem** esperanças de um futuro melhor.
 d) Eles não **tem** competência para julgar.
 e) Nada disso, essas pessoas **tem** que rever seus conceitos.
 f) Então, ela **tem** que pedir perdão pelo que disse!

8. Considere:

Paracetamol P-500 está contaminado com o vírus machupo? A notícia é velha e voltou a circular nas redes sociais, mas trata-se de uma informação FALSA.

Paracetamol P-500 não é um tipo novo do medicamento, mas a designação em inglês para o Paracetamol 500mg. O vírus Machupo existe mas, segundo médicos, não há possibilidade de o mesmo infectar o medicamento. Portanto, o remédio não transmite esse vírus!



A imagem traz uma *fakenews* e seu respectivo esclarecimento. Identifique a notícia falsa e seu meio de circulação. Depois, responda: qual a verdade sobre ela? E qual consequência essa mentira poderia causar?

9. Leia o trecho a seguir.

"As crianças perdem o sono pensando nos presentes."

Retire do trecho

- sujeito: _____

- predicado: _____

10. Observe a imagem a seguir.



Agora, responda aos seguintes itens:

a) Substitua o substantivo "entrada" pelo verbo "entrar", realizando as alterações necessárias.

b) Elabore uma explicação para a criação deste artigo de lei.

11. Texto reivindicatório é um tipo de texto de persuasão, de convencimento, porque tem a intenção de mudar um tipo de comportamento. Pensando nisso, informe se o texto a seguir é reivindicatório e explique por quê.



Reprodução

12. Leia, a seguir, uma propaganda da marca de aerosol **Axe** e preste atenção nas linguagens utilizadas, pois elas influenciam na compreensão do anúncio.



Disponível em: <<http://redacoesinteressantes.blogspot.com/2012/05/analise-de-anuncio-publicitario.html>>. Acesso em: 16 dez. 2018.

Após a leitura e a interpretação do anúncio, marque **V** para as afirmativas verdadeiras e **F** para as falsas.

- () O anúncio não permite identificar o público-alvo do produto anunciado.
- () A imagem do produto confirma ambas as expressões: "compact" e "cabe no seu bolso".
- () A imagem do jovem utilizando o aerosol demonstra que o produto é direcionado ao público masculino.
- () A contradição na propaganda ocorre em razão de a imagem do produto não condizer com o termo "compact".
- () O jogo de linguagem se dá por meio da expressão "cabe no seu bolso", que se refere tanto ao preço quanto ao tamanho do produto.

13. Leia.

17 vezes em que foi difícil falar português

[...]

2. Quando você foi obrigado a aprender a pessoa "vós", mesmo sabendo que não ia usá-la nunca.



[...]

5. Quando você tentou usar os verbos "vir" e "ver".



[...]

Disponível em: <https://www.buzzfeed.com/victornascimento/>. Acesso em: 8 nov. 2018 (adaptado).

O *post* de blog anterior ironiza a conjugação de verbos da língua portuguesa que causam confusão nos falantes. Contudo, a exemplo do tópico 2, entende-se que essa confusão está majoritariamente relacionada ao aspecto

- verbal, que interfere igualmente no modo de escrever e de falar.
- normativo, nem sempre interferindo no modo de falar.
- sintático, interferindo diretamente no modo de falar.
- ortográfico, interferindo no modo de escrever.

14. Identifique o predicado na oração : "**Gabriela dormiu cedo**".

15. Leia o anúncio publicitário a seguir.



Disponível em: <<https://www.estudokids.com.br/anuncio-publicitario/>>. Acesso em: 06 de nov.2018.

O efeito de humor no anúncio reside no emprego de um predicativo do sujeito. Escreva-o e explique de que modo ele causa humor.

16. Observe a frase abaixo e, em seguida, responda ao que se pede.

"Fui à escola e, na hora do intervalo, joguei bola com meus colegas."

- Quantas orações você identificou?

b) Como chegou a essa conclusão?

c) Qual a principal diferença entre frase, oração e período?

17. Leia.



Divulgação

Analisando a peça anterior, de uma campanha para a doação de sangue, qual o público-alvo da campanha? Justifique sua resposta.

18. Leia a tirinha a seguir, observando a crítica apresentada. Na sequência, indique **V** para as afirmações verdadeiras e **F** para as falsas.



BECK, Alexandre. Armandinho. Folha de S. Paulo, 10 out. 2015. Disponível em: <<https://fotografia.folha.uol.com.br/galerias/27431-tiras-de-armandinho#foto-556701>>. Acesso em: 30 nov. 2018.

- () A tirinha deseja realizar uma crítica ao comportamento do personagem Armandinho dentro da escola.
- () No primeiro quadrinho, não é possível identificar sobre qual assunto exatamente os personagens estão discutindo.
- () O segundo quadrinho apresenta situações que indicam, explicitamente, sobre qual assunto os personagens estão conversando.
- () O último quadrinho causa surpresa ao destacar o assunto tratado, visto que os outros quadrinhos direcionavam para outra situação.

19. Observe os *outdoors* com propagandas das empresas *defastfood* e assinale **V** para verdadeiro e **F** para falso.



Disponível em: <<https://www.4oito.com.br/blog/manodalponte/page:5/sort:BlogPost.data/direction:DESC?url=blog%2Fmano-dal-ponte>>. Acesso em: 16 dez. 2018.

- () Pela leitura do símbolo das empresas de fastfood, é possível identificar que as propagandas são da Burger King e da Nutella.
- () O coração, presente nas duas propagandas, só possui valor estético, não tendo influência na interpretação desses textos.
- () Os termos **raiz** e **nutella** representam um meme que surgiu para qualificar, por meio da comparação, respectivamente algo que é mais tradicional, originador e mais moderno, com "frescuras".
- () O público-alvo dessas propagandas são os consumidores de comida *fastfood*, sem restrição de idade.
- () Todos os elementos da propaganda contribuem para a interpretação dos textos, além do conhecimento sobre os termos **raiz** e **nutella**.

20. Produza MAPA CONCEITUAL sobre TERMOS CONSTITUTIVOS DA ORAÇÃO.



